

自治体におけるグリーンエネルギーの 利用拡大に向けて

グリーン購入ネットワーク(GPN)
専務理事・事務局長 佐藤博之





日本における「グリーン購入」発展の経緯

<初動期>

- 1980年代から自治体等で再生紙や低公害車の購入活動が始まる
- 1989年、**エコマーク**事業がスタート

<発展期 - 民間と自治体のイニシアティブ>

- 1994年、**滋賀県**が全国に先駆けて包括的なグリーン購入の指針を策定し、組織的取組を開始
- 1996年、**GPN**設立。自主的なグリーン購入活動が全国的に拡大。さまざまな先進的取組が生まれる。

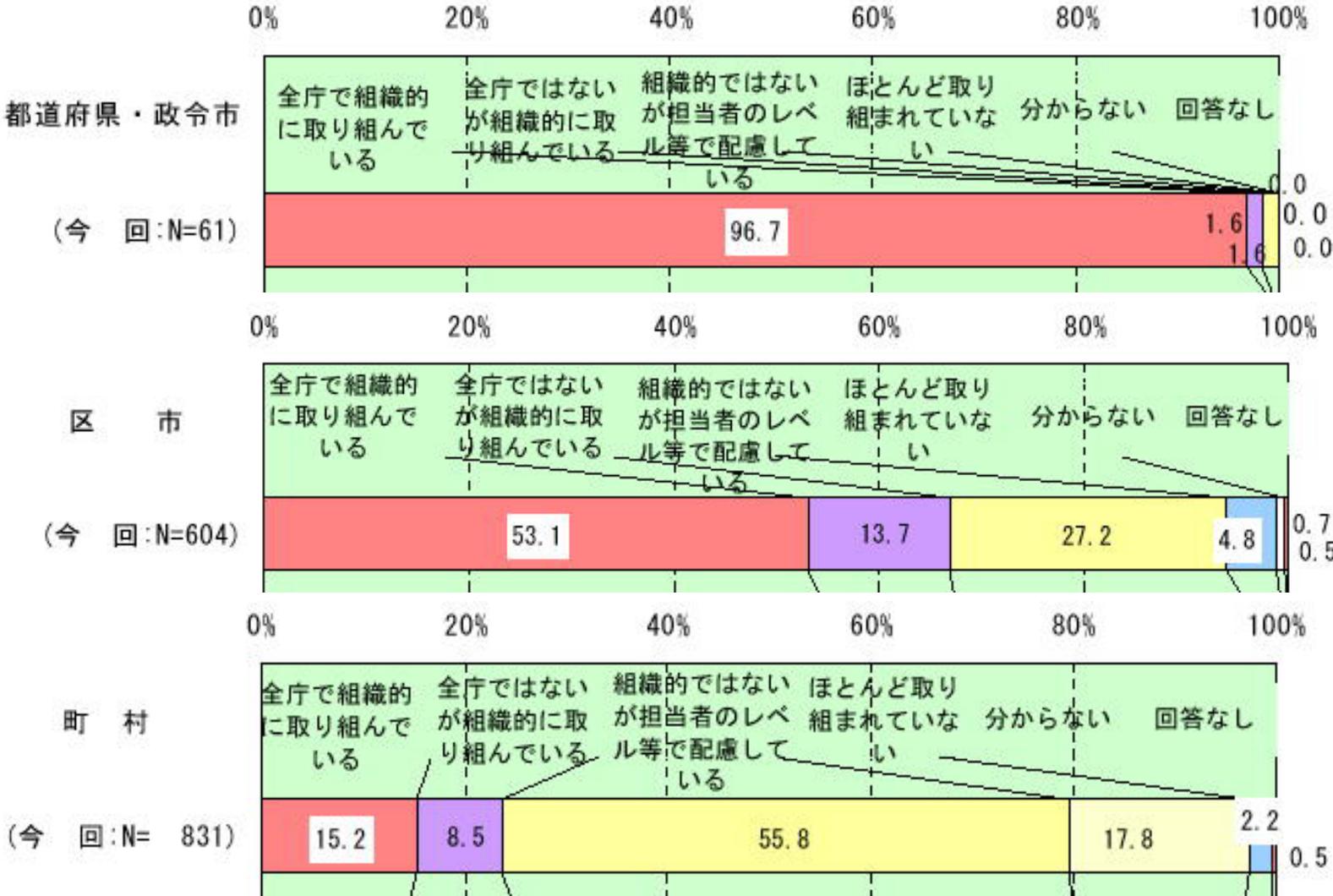
普及期 - 法律による底上げ・普及

- 2000年、**グリーン購入法**が成立。行政機関の取り組みが一気に加速し、普及する。
- 2006年、GPN設立10周年、法律施行5周年。第2ステージへ。





規模別 地方自治体の取り組み状況

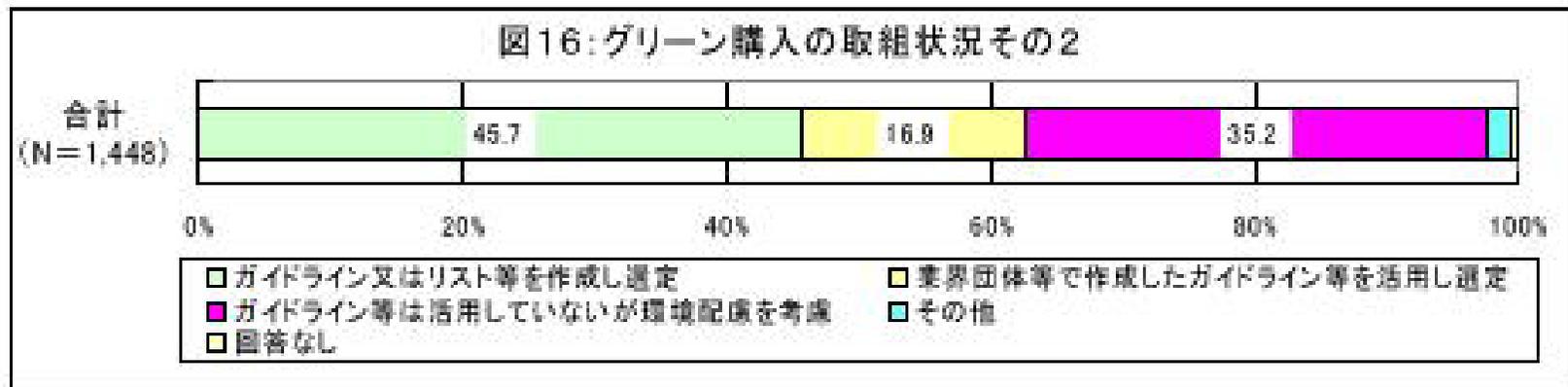


環境省「グリーン購入に関するアンケート調査」(2005年11月)



企業の取り組み状況

上場・非上場平均で57%、上場企業の65%がグリーン購入を実施

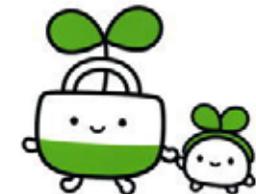


環境省「環境にやさしい企業行動調査」(2005年4月)より
 上場企業1,127社、従業員500人以上の非上場企業1,397社が回答



グリーン購入ネットワーク(GPN)

- **グリーン購入を推進する非営利組織(NPO)**
- **1996年2月設立(環境庁等の呼かけにより)**
- **広範な産官民の購入者(及び供給者)のネットワーク**
- **会員数2,860団体(企業、行政、NPOなど)**
- **目的:グリーン購入の普及と情報提供**
~『持続可能な生産と消費』の実現に向けて~
- **活動内容**
 - **グリーン購入ガイドライン(購入指針)の策定**
 - **製品・サービスのデータベース運用**
 - **フォーラム、セミナー、研修会の開催**
 - **表彰制度「グリーン購入大賞」**
 - **調査研究、取組事例集作成**
 - **地域ネットワーク&国際ネットワークづくり 等**



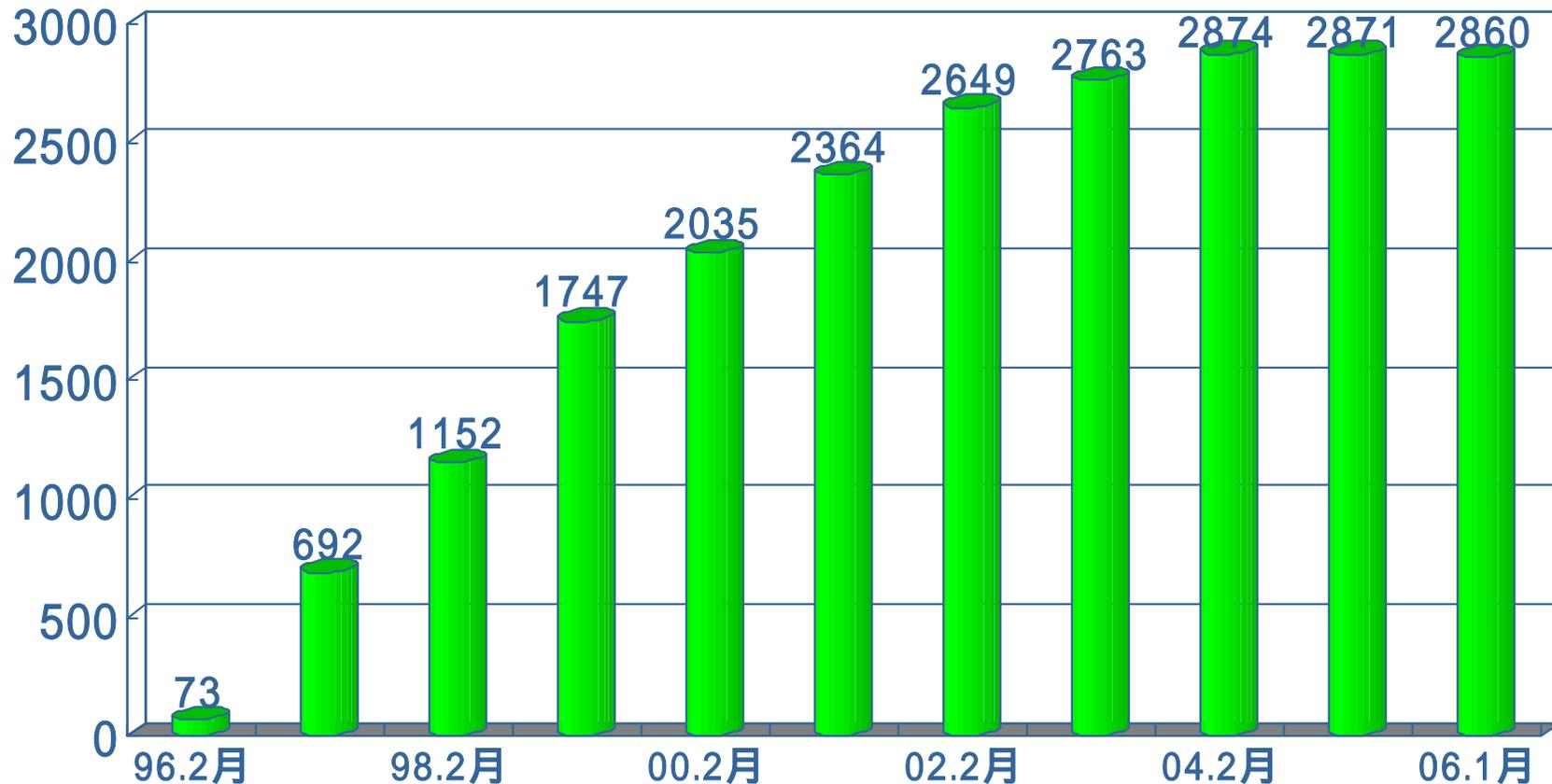


広がる会員ネットワーク

会員数：約2,900団体

- 企業 2,261 (広範な業種の手・中小企業)
- 行政 317 (全47都道府県、300市町村、等)
- 民間団体282 (NGO、環境団体、生協、等)

日本で最大規模、
セクター横断型の
環境団体





グリーン購入ガイドラインの制定

～ メジャーな製品分野、そしてサービス分野に展開～



印刷・情報用紙



文具・事務用品



オフィス家具



パソコン



冷蔵庫



エアコン



テレビ



洗濯機



衛生用紙



コピー機・プリンタ・ファクシミリ



自動車



照明(ランプ・器具)



制服・事務服・作業服



印刷サービス



ホテル・旅館



トイレ設備(06年3月制定)

新規ガイドラインに向けて

「衣服」TG('06.10月～)

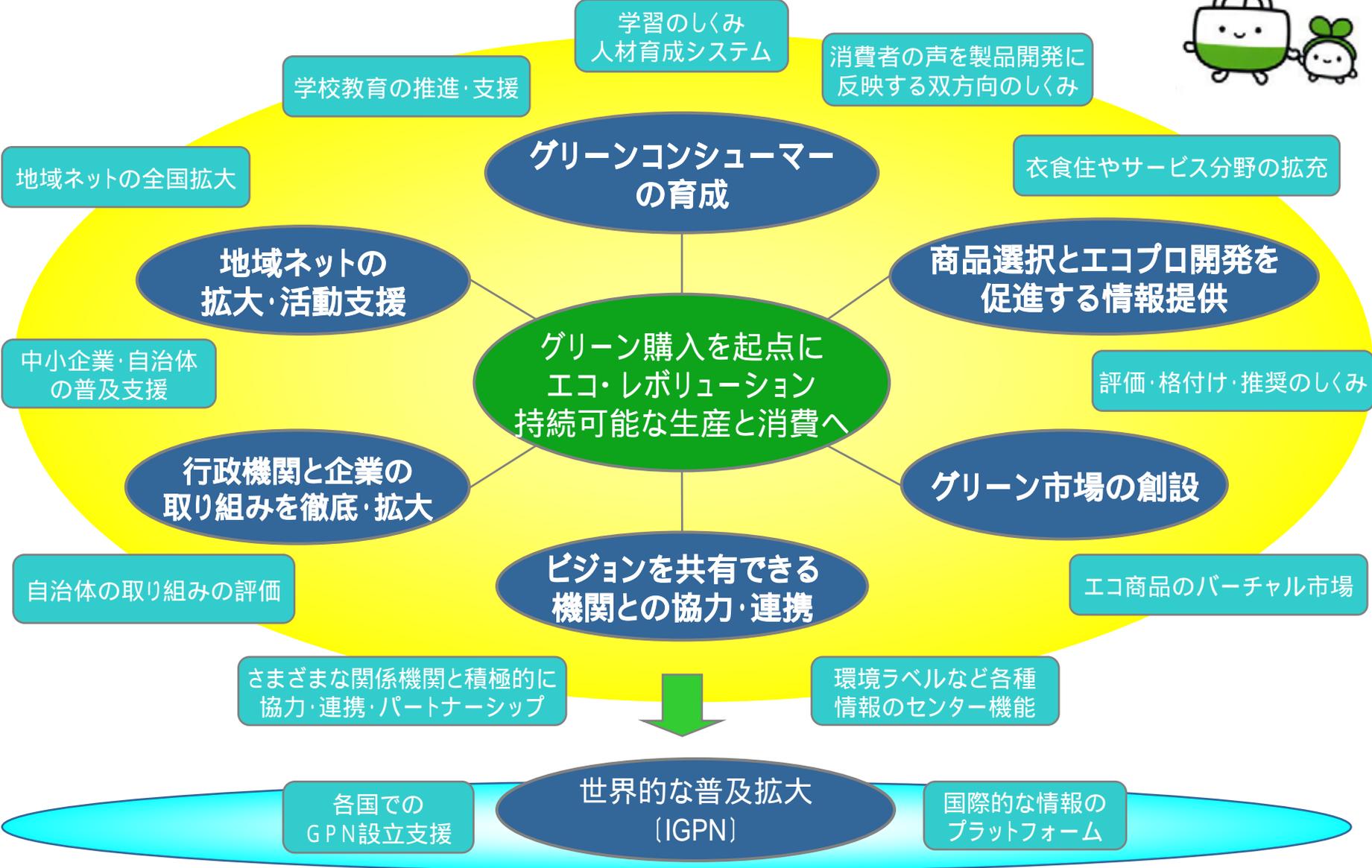
「食品」TG('07.1月～)

ガイドライン横断

バイオプラスチック研究会



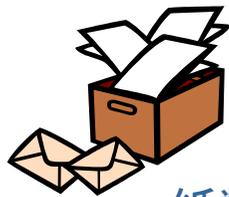
グリーン購入のさらなる拡大に向けて





グリーン購入の対象(行政・企業)

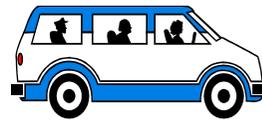
- 製品・部材からサービスへ -



紙類



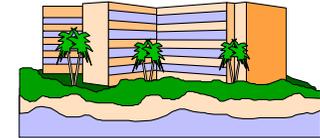
文具



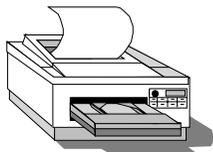
自動車



印刷



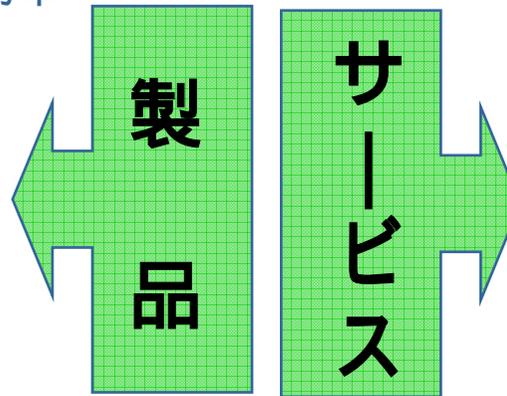
ホテル・会議場



プリンタ
コピー機



パソコン



清掃



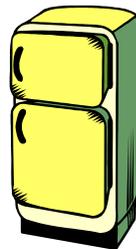
運輸・物流



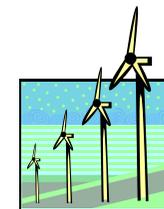
オフィス
家具



制服



家電



電気
エネルギー



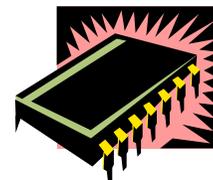
建築・建物管理



照明



食品



グリーン調達



社員食堂
レストラン



電気・エネルギーのグリーン購入の 拡大に向けて

- CO2削減に効果大 - グリーン購入で温暖化防止！ -
- 電力自由化が進み、取組が容易に
- “同時多発的”な全国自治体の率先行動により、再生可能エネルギー需要拡大の起爆剤に
- 自治体の購買力と影響力で市場を誘導！ -

<考えられる手法>

- CO2排出係数設定による足切り
- 再生可能エネルギーのミニマム基準設定
- 上記 + 価格・サービス等の総合評価方式
- グリーン電力証書等の購入 等

これまでの経験を共有し、成功事例を増やし、手法を確立・進化！