

グリーンエネルギー政策環境セミナー

グリーンエネルギーに関する アンケート調査結果

グリーン購入ネットワーク(GPN)
事務局長 麴谷 和也



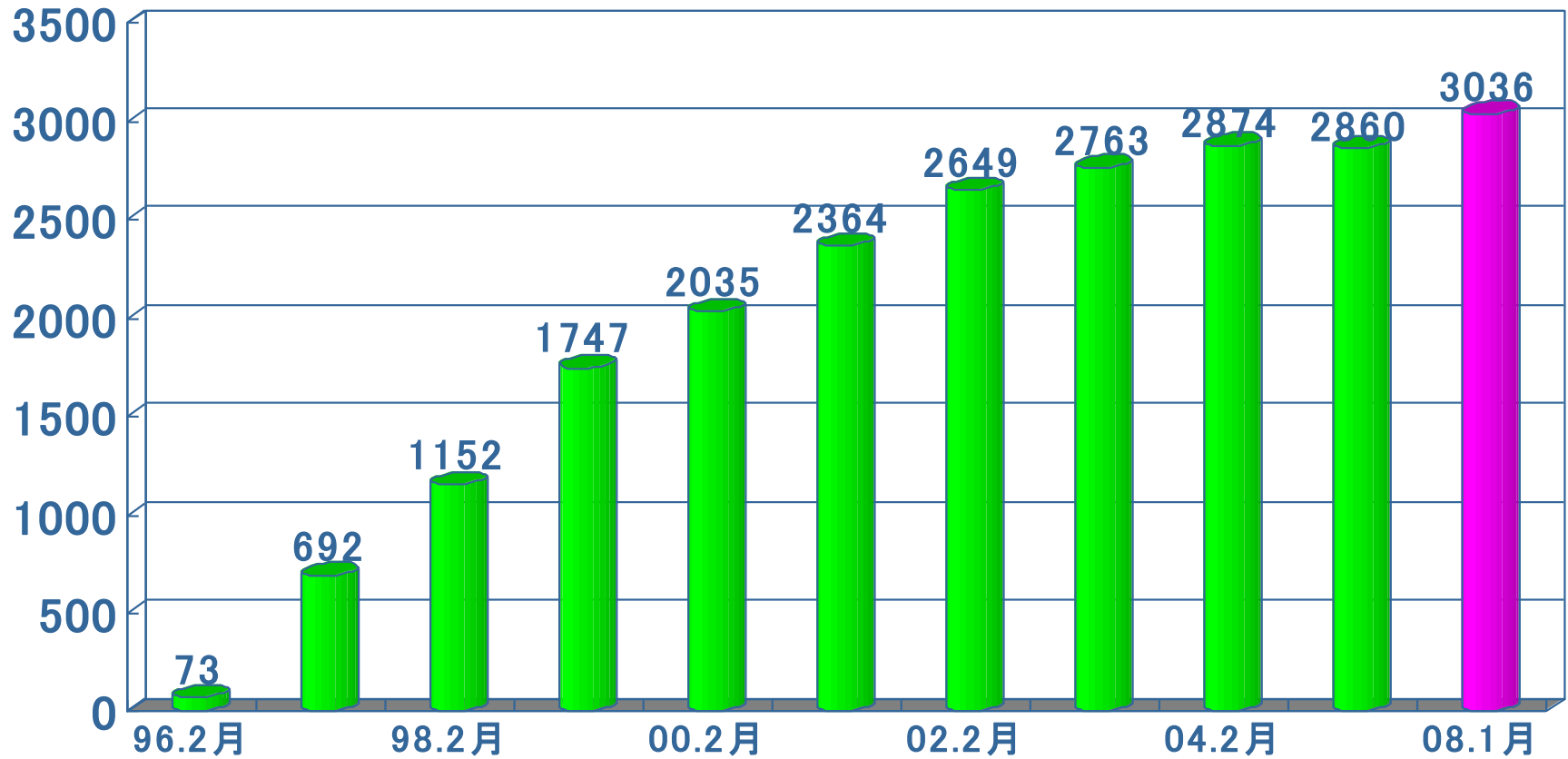


広がる GPNの会員ネットワーク

会員数 : 3,036団体 (2008年1月現在)

- 企業 : 2,439 (広範な業種の手・中小企業)
- 行政 : 294 (全47都道府県、300市町村、等)
- 民間団体 : 303 (NGO、環境団体、生協、商工団体等)

日本で最大規模の
セクター横断型
環境団体



グリーンエネルギーに関する市場動向調査

**対象：会員(企業・自治体・民間団体)
一般消費者(従業員・職員→家族)**

会員

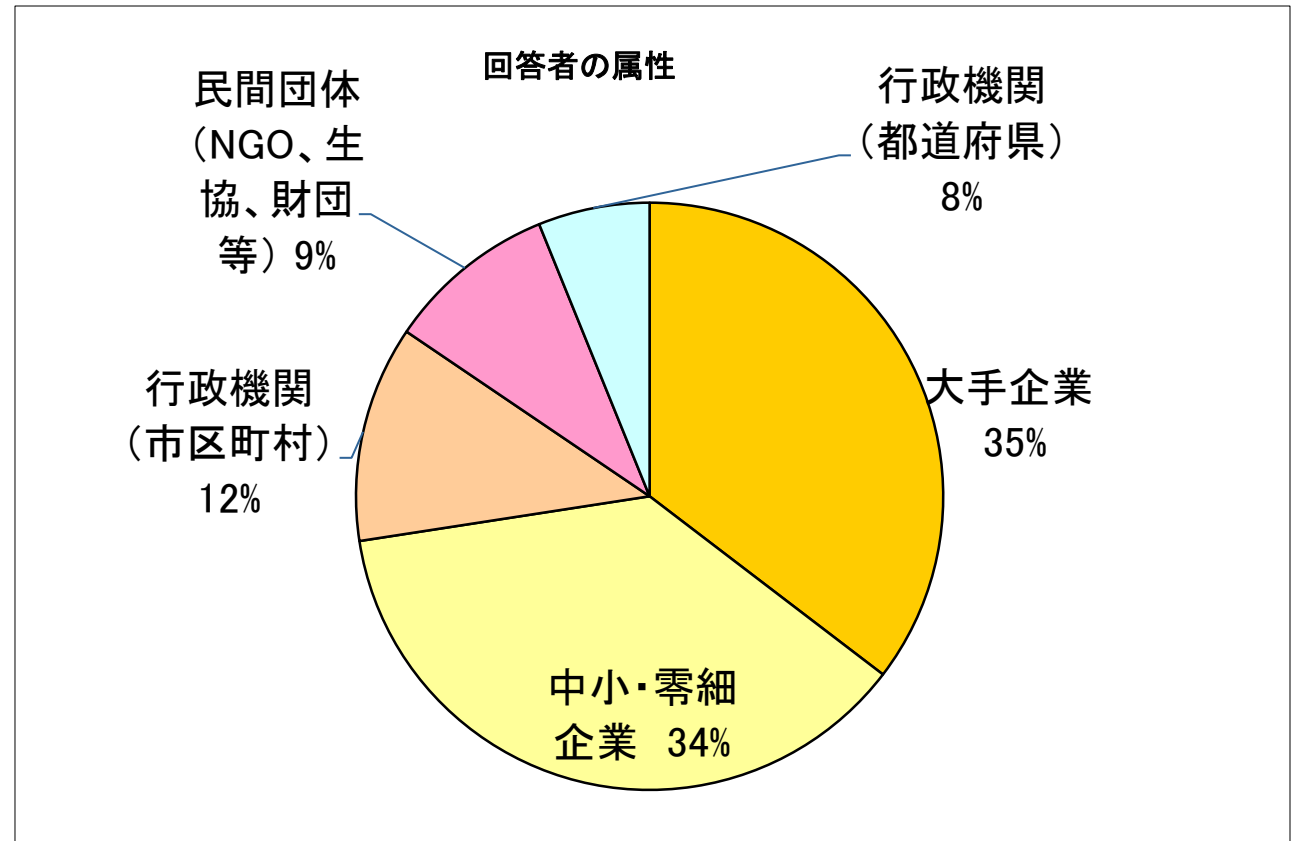
全回答数：345

有効回答：330

消費者

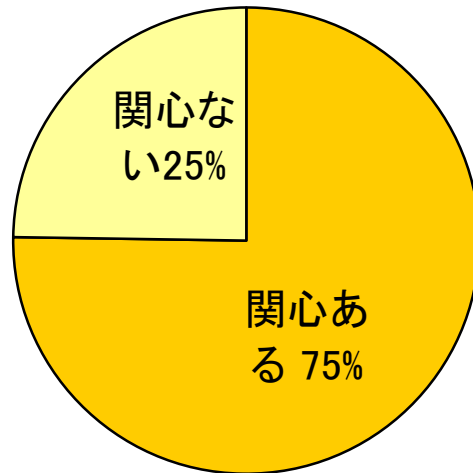
全回答数：249

有効回答：243

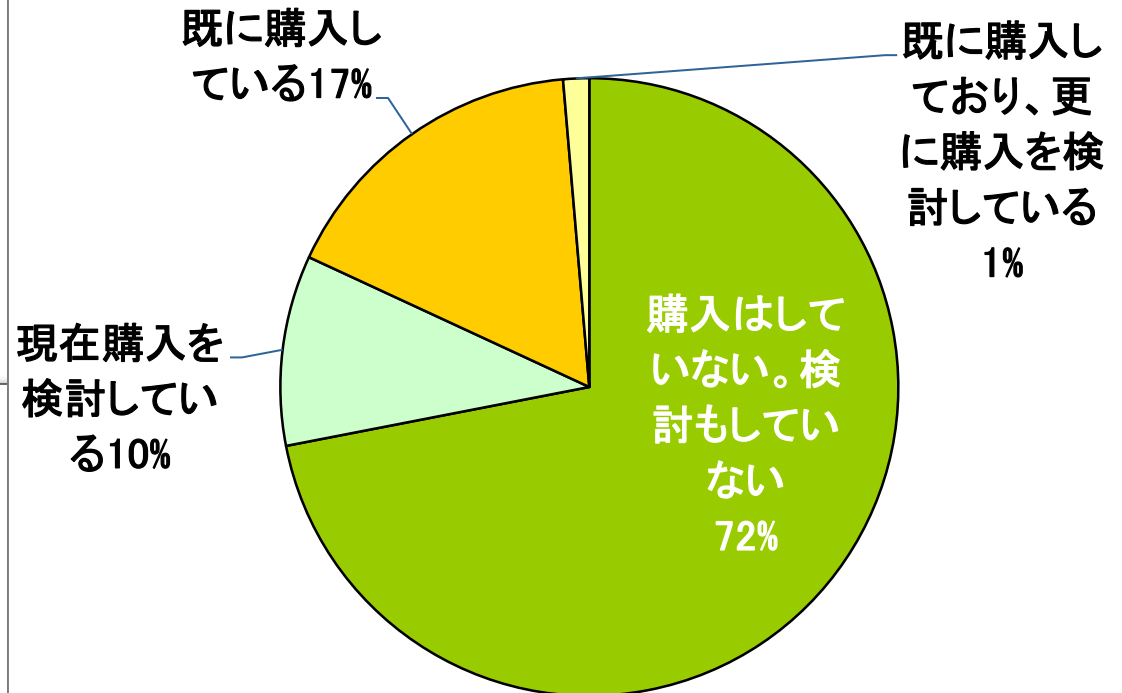


■ グリーン電力証書への関心度(会員)

グリーン電力証書に関心がありますか？(N=210)



グリーン電力証書を購入していますか？(N=221)



グリーン電力証書の購入目的（複数回答）

- 地球環境保全に貢献するため
- 証書或いはCO2排出削減量等に換算して、カーボンオフセットなど自社の環境貢献度を目に見える形で表現するため
- 会社・団体のPRのため
- グリーン電力を使用したいが、様々な事情で自然エネルギー発電設備を付けられないため
- 自治体等の法令規制に対応するため
- 転売するため

(N=22)

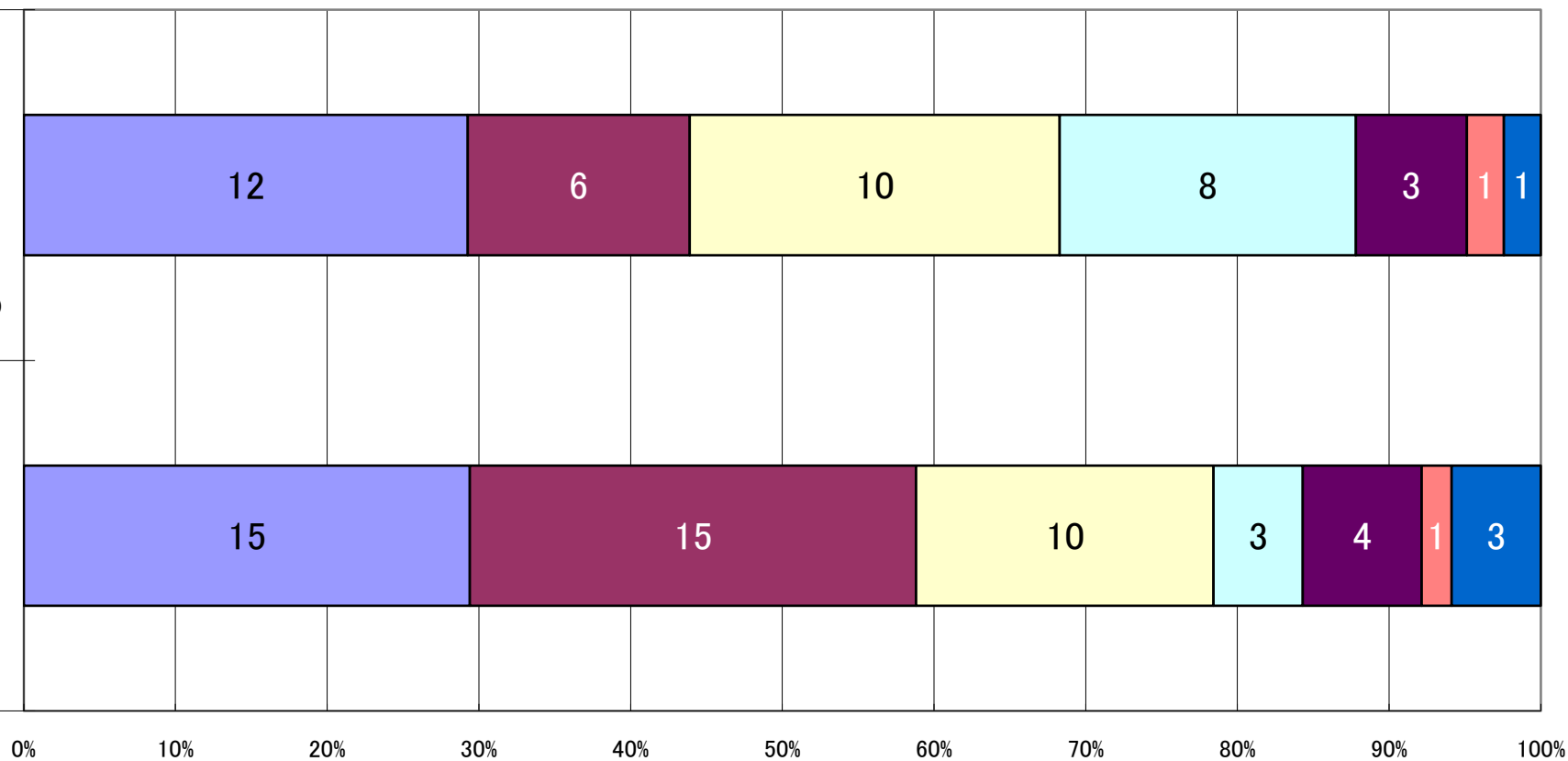
購入を検討してる

件数

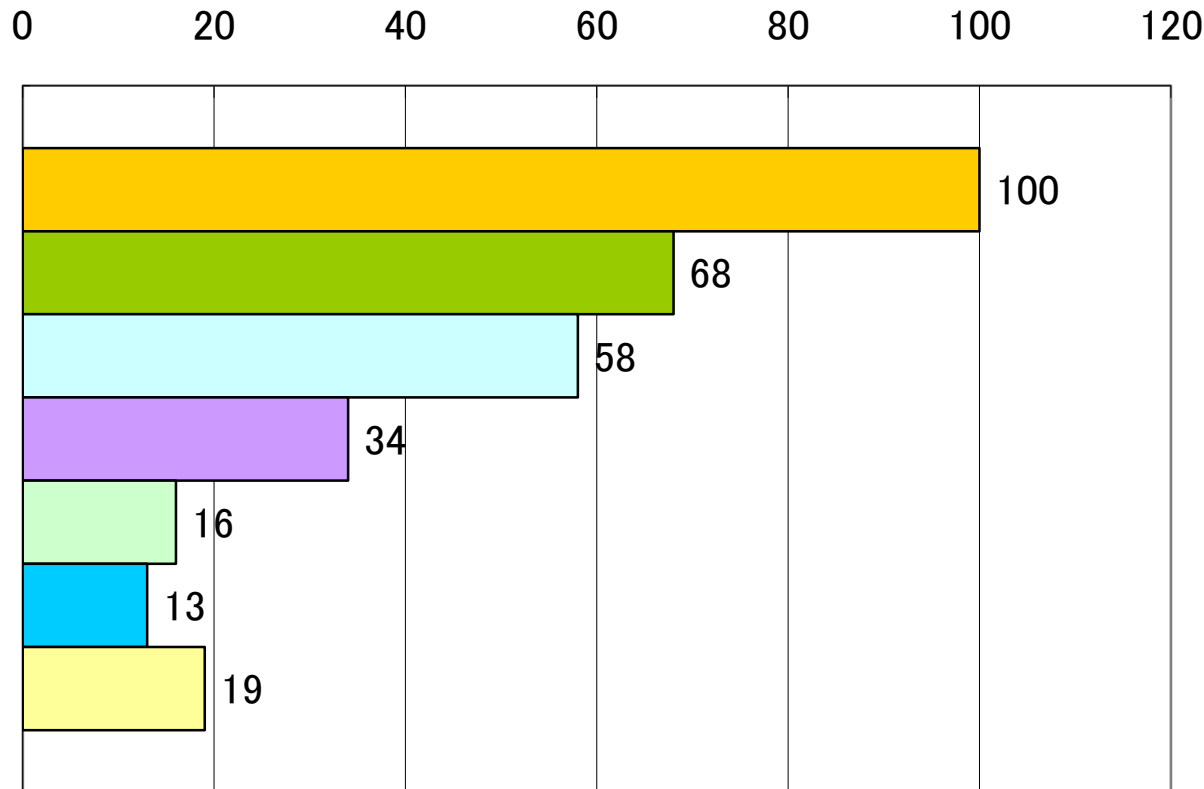
(N=40)

既に購入してる

件数



Ⅱ－Q5.グリーン電力証書の購入に際しての課題 (複数選択可)

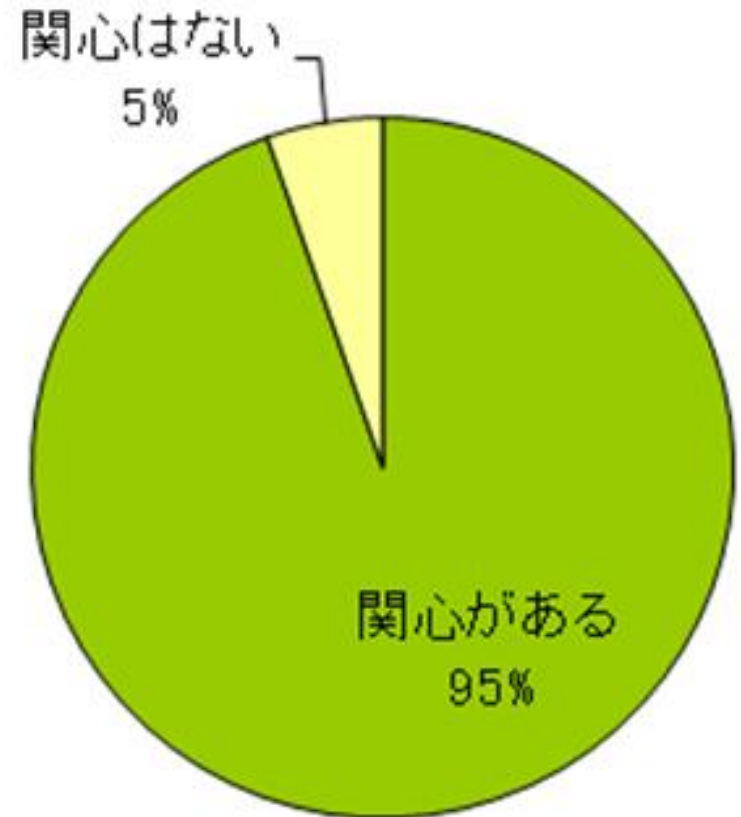
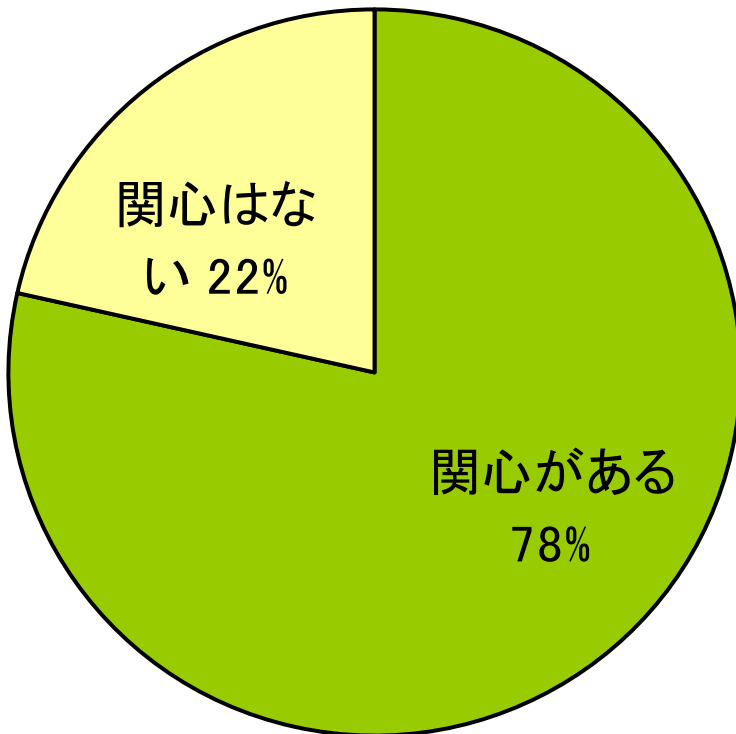


- 他の方策との比較ができない
(価格面、PR効果面)
- グリーン電力証書の購入方法がわからない
- グリーン電力証書価格の高さ
- 議会や社員、住民からの理解の得難さ
- 最低年間契約量の多さ
- 最低契約期間の長さ
- その他

グリーン電力発電機器の設置への関心度

【企業・自治体・民間団体】

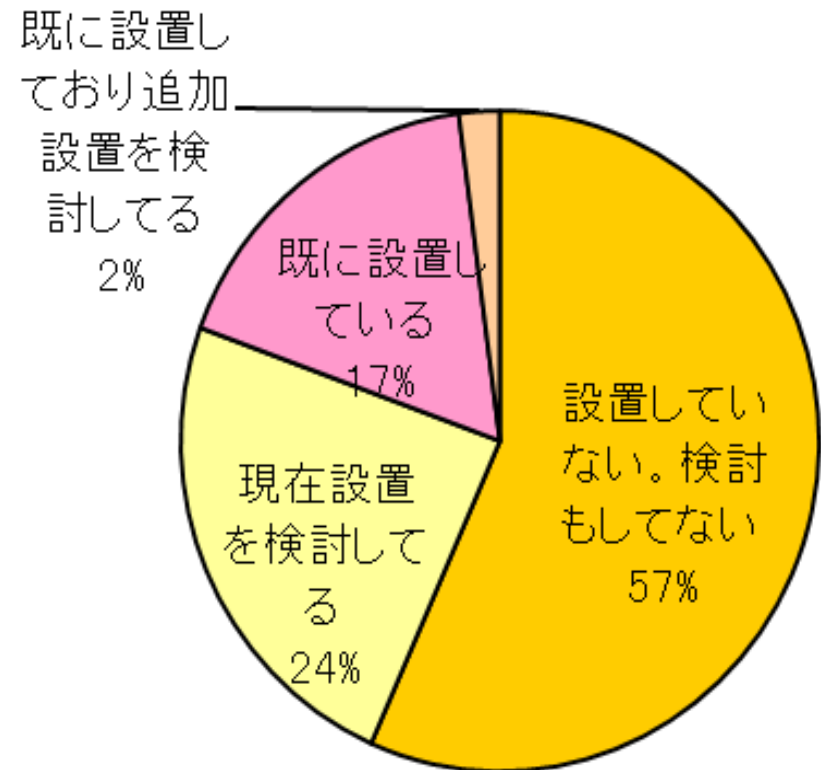
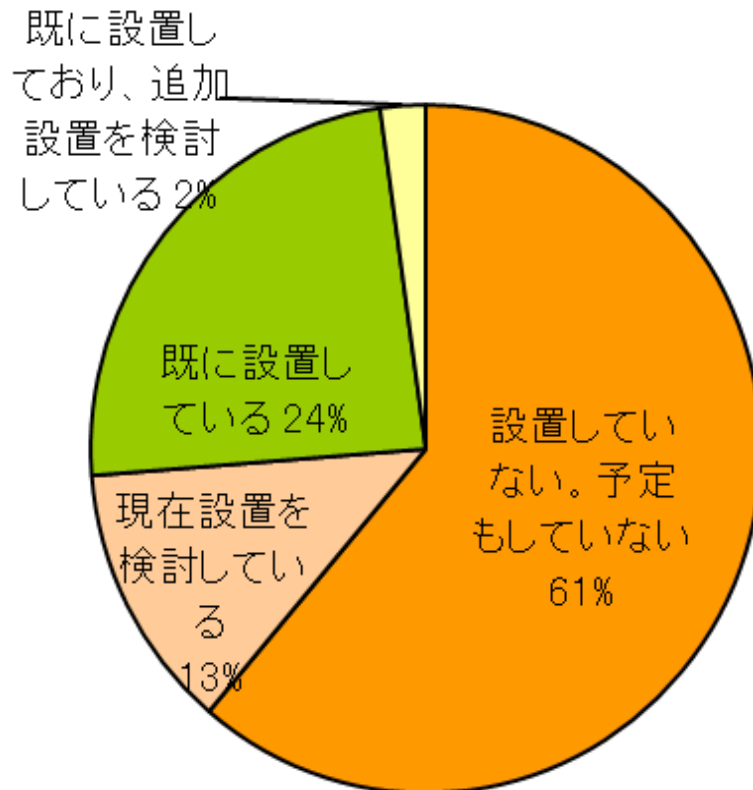
【一般消費者】



グリーンエネルギー発電機器・ 省エネ給湯器の設置状況

【企業・自治体・民間団体】

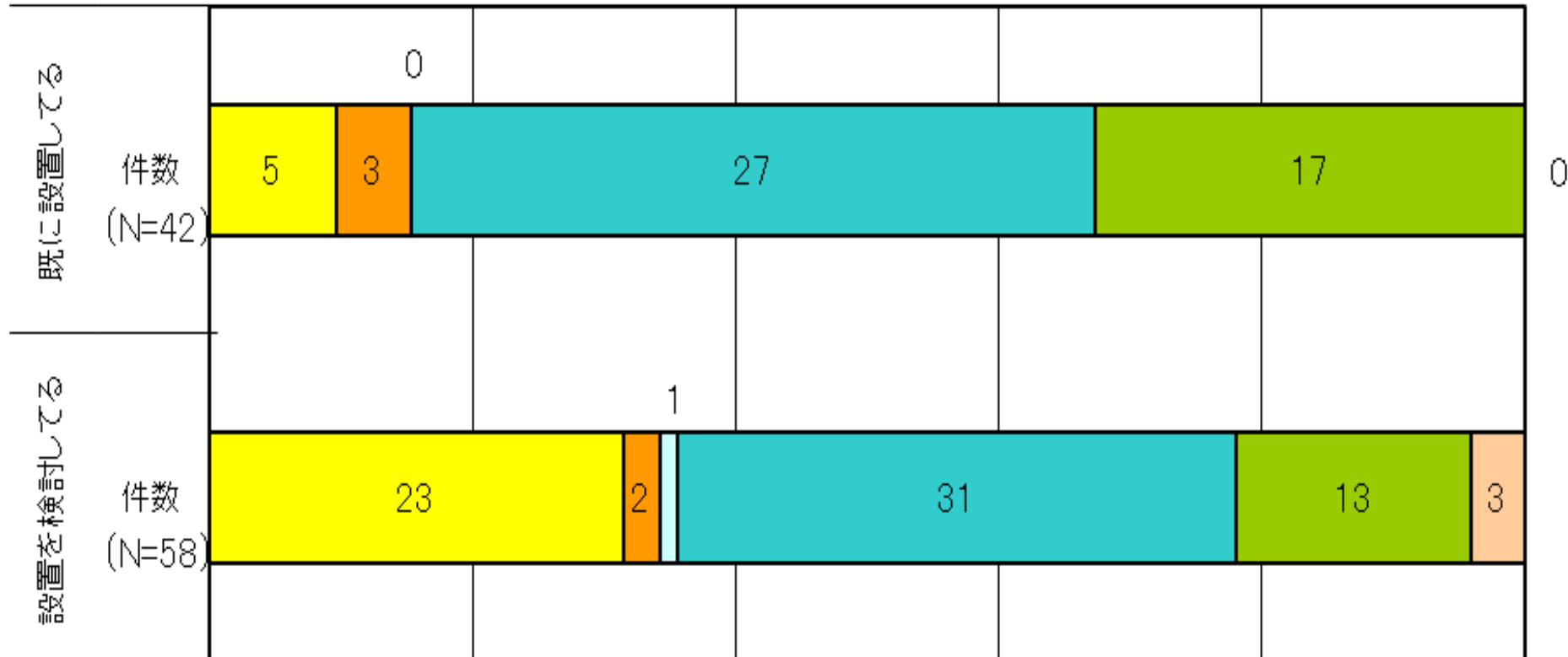
【一般消費者】



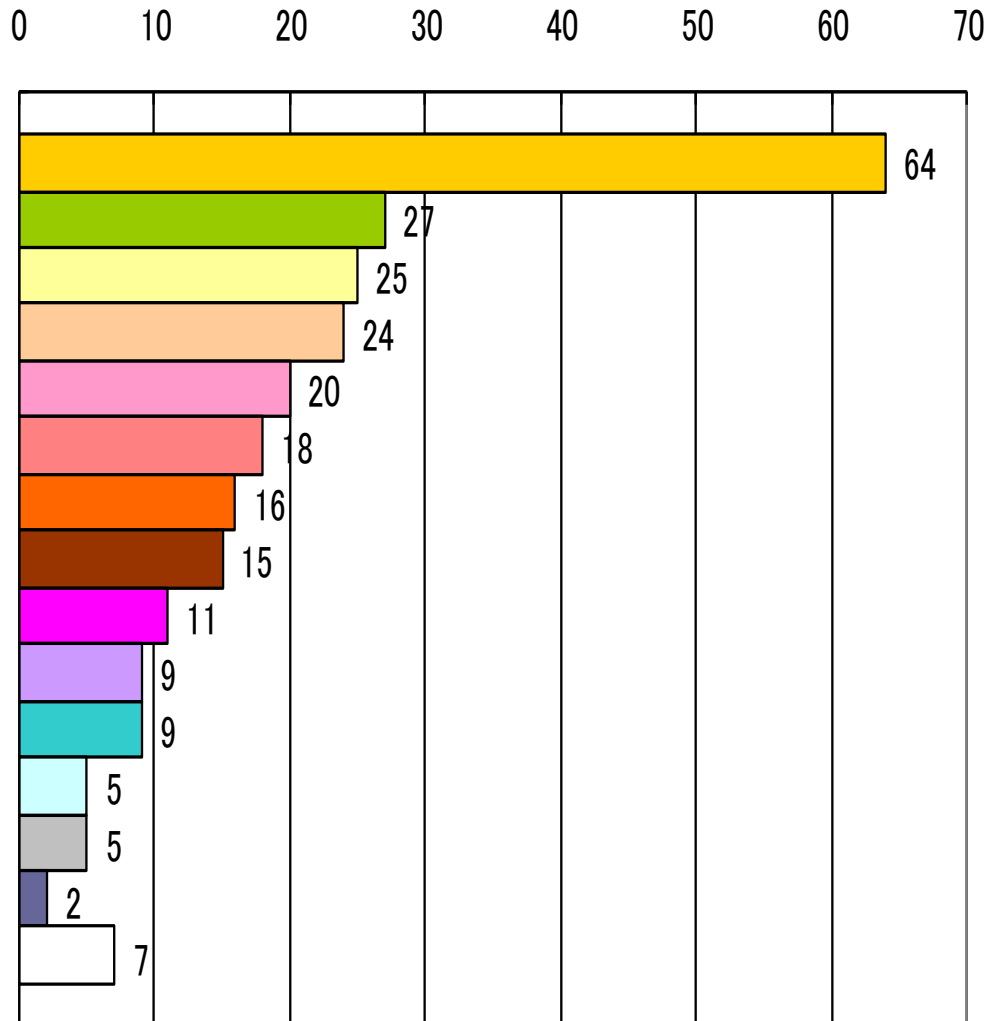
一般家庭において、導入・検討しているグリーンエネルギー分野

■太陽光 ■太陽熱 □風力 ■都市ガス ■電気 ■石油

0% 20% 40% 60% 80% 100%

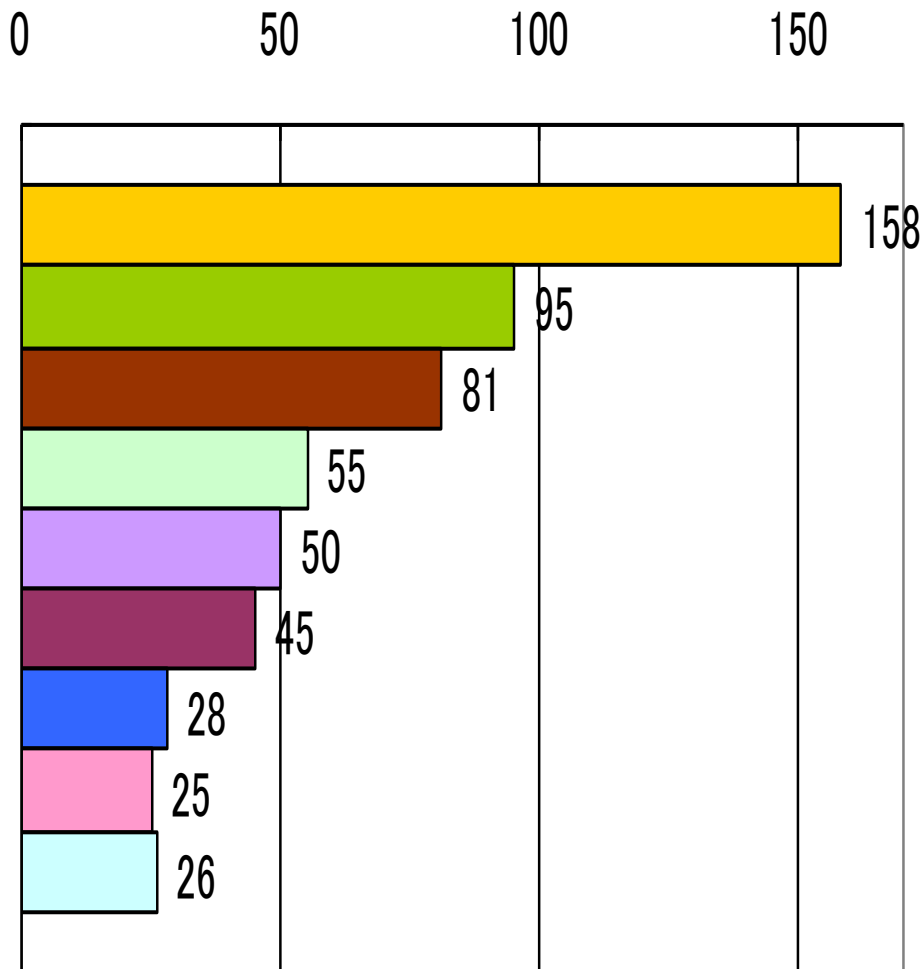


【企業・自治体・民間団体】 グリーン電力発電機器の設置における課題



- トータルコストが高い
- 相談窓口が分からない
- 機器の価格が高い
- 機器の設置場所・スペース等の確保(機器の小サイズ化を含む)
- 情報を比較できない
- トータルコストで見て得なのか、損なのかの判定ができない
- 設置費用が高い
- 相談してもそれが妥当なのか判断できない
- 他の方策との比較ができない(価格面、PR高価面)
- メンテナンス費用が高い、メンテナンスが面倒
- 環境性能の良し悪しが分からない
- 施工業者の選定方法がわからない
- 議会、社員からの理解の得難さ
- 機器の環境性能の向上
- その他

【一般消費者】



- トータルコストが高い
- 製品や施工に伴うコスト情報が不足している
- 国や行政の支援制度が分からない
- 相談してもそれが妥当なのか判断できない
- 他商品との比較がない(性能、価格、環境情報など)
- 施工業者の選定方法がわからない
- 相談窓口が分からない
- 購入場所が分からない
- その他